

美しさとは、女性の個性を個別に尊重すること、
お肌の状態を向上させる製品づくりを

EllaBaché
Paris

SKIN
SOLUTIONS AS
INDIVIDUAL
AS YOU ARE



Ellabache エラバシェ

1936年、マダム エラバシェがニコチンとフルーツ酸の特性を活かした画期的な製品を開発したことで一躍脚光を浴び、化粧品業界で独自の地位を確立しました。「ヒアルロン酸」を化粧品に初めて導入したメーカーだということも、化粧品業界では有名です。

1900年にハンガリーで生まれたマダム エラバシェ、ブダペストの薬学大学を卒業後、パリのオートクチュールのビッグブランドで化粧品開発職を経て、1936年にエラバシェ社と自らのインスティテュートを設立、同年に世界で始めてフルーツ酸（A.H.A）を使用した製品を発表しました。

ヒアルロン酸をはじめ、アラントイン、フレタンオイル、海藻を初めて化粧品に使用したのも彼女です。「細胞の可能性を引き出し、肌本来の機能・防御本能を助ける」をコンセプトに化粧品業界においてユニークな数々のアイデア・発明は、未だに革新的と言えます。20世紀初めから常にその時代の女性たちの象徴としていき続けるエラバシェブランドは、高い評価とともに数多くの賞を受賞し、2006年で創設70周年を迎えました。

世界50カ国以上の女性に愛用され続けています。

comment

数々の賞を受賞し、常に革新的な挑戦を続けるブランド、長い歴史が支持層の多さを物語っています。応援してくれる女性の期待に応え続け、その女性たちとともに更に輝きを増していくエラバシェ、美の相乗効果の挑戦は終わりません。

