

“シンプル、本物、明確な”

美しさに対する独自のビジョン。

「科学、確かな効果、贅沢な喜び」が

女性を最高に輝かせ、いつまでも若々しく彩ります。

ORLANE
PARIS



Orlane オルラーヌ

1946年、シャンゼリゼ通りに本社を置くオルラーヌの歴史は、フランスの貴族によって設立された香水会社から幕を開けました。数々の香水を発表し、多くの賛辞を得、この香りを皮切りに生み出されていく芳しい“美”の滴たちは瞬く間に評判となり、発表される度に、その斬新な香りは人々の関心の的になっていきます。

設立から1年、“美しさ”に対するさらなる挑戦を志し、化粧品会社「オルラーヌ」が設立されます。オルラーヌという名は、ブルースト作「失われた時を求めて」のヒロイン、ゲルマント公爵夫人オリアーナよりインスピレーションを受けています。

「オルラーヌ」に込められた想いは—「優雅さ」と「美」。

パリ16区ビクトル・ユーゴー通り163番地に、ビューティーインスティテュートを開設、美の啓蒙にたゆまぬ努力を重ねていくうち、化粧品の品質とともに美の伝道者となるエステティシャンたちの育成も大切だと考え、インターナショナル・トレーニングセンターとしてエステティシャンを迎え入れました。新しい製品を発売するたびに、最高のパフォーマンスを生み出すトリートメントメソッドを、このインスティテュートで開発したのです。

高貴な美に携わるものとして、世界中の女性たちへ、さらなる“美”の追求をするため、これからもオルラーヌは挑戦を続けます。

comment

科学に裏打ちされた確かな効果と贅沢で華麗な喜び、既成概念にとらわれず、本物の「美」とは何か、化粧品における最高のイノベーションとクオリティを追求したブランドです。

一言でいうなら「贅沢な美」

